

Fiatal tehetségek mutatták be üzleti projektjeiket a Budapesti Metropolitan Egyetemen

Sikerrel zárult az Üzleti Statisztika projektverseny döntője a METU Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Karán

2025. május 28-án tartották a Budapesti Metropolitan Egyetem Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Karán az Üzleti Statisztika projektverseny zárórendezvényét, ahol a több mint 70 beadott pályamunka közül a 14 legjobbnak ítélt projekt jutott be a döntőbe.

A hallgatók prezentációit vezető piaci szereplőkből álló, neves szakmai zsűri értékelte. A zsűritagok így betekintést nyerhettek abba, hogyan közelítik meg a diákok – a jövő üzleti döntéshozói – a konkrét üzleti problémákat, miként alkalmazzák a statisztikai elemzéseket, és hogyan építik be az adatokat a stratégiai gondolkodásba.

A verseny célja az volt, hogy a hallgatók valós vállalati adatok és helyzetek mentén dolgozzanak ki kreatív, szakmailag megalapozott projekteket, bemutatva elemzői és problémamegoldó készségeiket. A zsűritagok szerint számos prezentáció színvonala elérte a gyakornoki vagy junior szintű állásinterjúk elvárásait.

A projekt szakmai támogatói és a zsűri tagjai között olyan elismert vállalati szakemberek is helyet kaptak, mint Szabó Levente, Mészáros Gábor (Coca-Cola), ifj. Hovány Márton (Hovány Autó), Kiss Levente és Vécsei Adrienn (PrímaPék), Harsányiné Bodóczy Ildikó (Harsányi Pincészet), Weszprémy Lilla (Accor), Németi Vivien (Danone), valamint Laky Szilvia, a Coca-Cola trénere.

A verseny sikeréhez nagyban hozzájárultak a METU Kommunikációs és Turisztikai Szak oktatóinak elkötelezett munkája.

A rendezvényt ünnepélyes keretek között nyitotta meg Dr. Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna oktatási rektorhelyettes, Dr. Vinogradov Szergej intézetigazgató és Tóth-Orosz Andrea mesteroktató akik mindannyian kiemelték a projektalapú oktatás jelentőségét az üzleti képzésekben.

A zsűri értékelését követően a nap végén kihírdették a nyertes csapatokat is, akik szakmai visszajelzésekkel és értékes vállalati kapcsolatépítési lehetőségekkel gazdagodtak.

Díjazott projektek bemutatása:

A verseny során több kiemelkedő pályamunka is díjazásban részesült. A közönségdíjat Kádár Zsombor nyerte el a „Bőrönd, papucs, szalámis szendvics – indulhatunk?” című projektjével.

Az oktatói díjat Ibrahim Leila és Kovách Benjámín kapták meg a „Kínai autók piaca” témájában végzett alapos munkájukért.

A zsűri döntése alapján az első helyezést a „Jól palackozva” című pályamunka érdemelte ki, amelyet Győri Kende, Miskédi Milán és Sztaniszláv Ivett közösen készítettek. Projektjük középpontjában a fiatalok borfogyasztási szokásainak vizsgálata állt. Kutatásuk során arra a következtetésre jutottak, hogy a nők legalább olyan mértékben érdeklődnek a jó minőségű – különösen a fehér – borok iránt, mint a férfiak. Ebből a felismerésből született meg az ötletük: mesterséges intelligencia segítségével olyan boroscímkéket terveztek, amelyek kifejezetten a női vásárlókat szólítják meg. Az így megalkotott, elegáns palackok neves alkalmakra, ajándékként is kiválóan alkalmasak. A Harsányi borászat tulajdonosa is elismeréssel fogadta a koncepciót.

A projektverseny nem csupán egy megmérettetés volt, hanem egyben inspirációs tér és jövőbeli szakmai együttműködések kiindulópontja is.

„Ma nemcsak egy versenyt zárunk le, hanem egy olyan időszakot is, amely során tehetséges hallgatók gondolkodtak kreatívan, dolgoztak együtt, és statisztikai tudásukat valós üzleti problémák megoldására használták fel. Ez a verseny remek példája a myBRAND oktatási módszernek: megmutatja, hogyan válik az elmélet gyakorlattá, és miként lehet az adatok mögötti összefüggéseket valódi értéké formálni.” – mondta az eredményhirdetésen Dr. Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna oktatási rektorhelyettes.

A Budapesti Metropolitan Egyetem továbbra is elkötelezett amellett, hogy hallgatói gyakorlatorientált képzésen keresztül, valós piaci kihívásokkal találkozzanak tanulmányaik során, és felkészülten léphessenek ki a munkaerőpiacra.

A felsőoktatási sorrendmódosítás határideje hamarosan lejár, ezért érdemes már most a METU-t első helyen megjelölni:

<https://www.metropolitan.hu/hu/jelolj-minket-1helyen>